

do castingu do programu „HIT THE MIC”

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych:

1. **Administratorem Państwa danych osobowych** przetwarzanych z związku z castingiem mającym na celu wyłonienie uczestników programu „HIT THE MIC” jest ATM GRUPA S.A. z/s przy ul. Dwa Światy 1, 55-040 Bielany Wrocławskie, e-mail: ado@atmgrupa.pl.
2. Państwa dane osobowe **przetwarzane będą w celu:**
 - a. przeprowadzenia castingu do programu „HIT THE MIC” aby wybrać jego uczestników - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak: dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed roszczeniami oraz wykazanie faktów związanych z przeprowadzaniem castingiem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c. wykonania obowiązków prawnych, wynikających w szczególności z ustawy o ochronie sygnalistów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. **Dane osobowe na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu** zakończenia produkcji programu „HIT THE MIC” **Dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionych interesów mogą być przetwarzane do czasu** przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do czasu usunięcia danych w wyniku sprzeciwu wobec przetwarzania, gdy Administrator może postąpić zgodnie z tym sprzeciwem.
4. **Odbiorcami danych osobowych** mogą być osoby lub podmioty współpracujące z Administratorem, w tym podmioty z Grupy Kapitałowej ATM Grupa (<https://www.atmgrupa.pl/o-nas/grupa-kapitalowa/>), z którymi Administrator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych lub które upoważnił do przetwarzania, w szczególności osoby przeprowadzające casting, a także świadczące usługi informatyczne i hostingowe. Administrator dokłada wszelkich starań, aby podmioty, którym przekazuje dane, były świadome przepisów i procedur wynikających z RODO oraz przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych, a także spełniały wysokie standardy w zakresie ich ochrony, w tym stosowały środki organizacyjne i techniczne wymagane prawnie.

Odbiorcą danych, będącym niezależnym Administratorem, w stosunku do danych osobowych uczestników III etapu postępowania castingowego, będzie także spółka Canal + Polska S.A. z siedzibą pod adresem: al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy: 441.176.000,0 zł wpłacony w całości, NIP 521-00-82-774, REGON: kontakt do Inspektora Ochrony Danych Canal adres e-mail: iod@canalplus.pl

Ponadto, niezależnym Administratorem, w stosunku do danych wgrzywanych do serwisu:

* YouTube - jest jego właściciel: **Google LLC**. Z zasadami prywatności i przetwarzania danych obowiązującymi dla tego serwisu można zapoznać się na tej stronie: https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/privacy/

* Vimeo – jest jego właściciel: **Bending Spoons**. Z zasadami prywatności i przetwarzania danych obowiązującymi dla tego serwisu można zapoznać się na tej stronie: <https://vimeo.com/legal/privacy/policy>

5. **Osobie, której dane przetwarzamy, przysługuje prawo:** wycofania zgody na przetwarzanie (gdy przetwarzanie opiera się na zgodzie), dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, żądania ich sprostowania (jeśli przetwarzamy błędne lub nieaktualne dane), usunięcia swoich danych, żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, gdy jego podstawą jest nasz prawnie uzasadniony interes.
6. W przypadku uznania, że przetwarzanie przez nas danych osobowych narusza przepisy prawa, przysługuje Państwu prawo do wniesienia **skargi do organu nadzorczego**, czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Administrator nie będzie przekazywał Państwa danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jednakże zamieszczenie filmu w serwisie YouTube lub Vimeo, wiąże się z takim przekazaniem, na zasadach obowiązujących w tych serwisach.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże ich prawidłowe i kompletne podanie jest warunkiem wzięcia udziału w castingu.
9. Państwa dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

KLAUZULA INFORMACYJNA CANAL + S.A. – przetwarzanie danych osobowych w ramach realizacji programu „HIT THE MIC”

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych:

1. **Administratorem Państwa danych osobowych** przetwarzanych w związku z przeprowadzonym castingiem a kolejno realizacją **programu „HIT THE MIC”** jest spółka Canal + Polska S.A. z siedzibą pod adresem: al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy: 441.176.000,0 zł wpłacony w całości, NIP 521-00-82-774, REGON: 010175861.
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl.
3. Państwa dane osobowe **przetwarzane będą w celu:**
 - a. przeprowadzenia i realizacji castingu do **programu „HIT THE MIC”** - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO, tj. w zakresie wyrażonej oraz w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą lub wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;

- b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego w szczególności z przepisów podatkowych lub rachunkowych lub w ramach ustawy o ochronie sygnalistów;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak: dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed roszczeniami oraz wykazanie faktów związanych z przeprowadzaniem castingiem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
4. Dane osobowe przetwarzane będą w ramach udzielonej zgody oraz realizacji umowy do czasu zakończenia produkcji programu „HIT THE MIC” a kolejno przez okres niezbędny do jego rozliczenia oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do czasu usunięcia danych w wyniku sprzeciwu wobec przetwarzania, gdy Administrator może postąpić zgodnie z tym sprzeciwem. Zakres danych określony został w ramach formularza zgłoszeniowego, zawartej umowy, w tym zgody na wykorzystanie wizerunku wraz z głosem.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być osoby lub podmioty współpracujące z Administratorem, w tym podmioty z Grupy Kapitałowej ATM Grupa z którymi Administrator zawarł umowy, w tym umowy powierzenia przetwarzania danych lub które upoważnił do przetwarzania, w szczególności osoby przeprowadzające casting, a także świadczące usługi informatyczne i hostingowe, agencje marketingowe, inne podmioty świadczące usługi marketingowe. Administrator dokłada wszelkich starań, aby podmioty, którym przekazuje dane, były świadome przepisów i procedur wynikających z RODO oraz przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych, a także spełniały wysokie standardy w zakresie ich ochrony, w tym stosowały środki organizacyjne i techniczne wymagane prawnie.
6. Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:
- prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia, czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii,
 - prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
 - prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stanisława Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl,

Prawa wymienione powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (iod@canalplus.pl) lub poprzez kontakt z CANAL+ Polska S.A. (adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).

7. Administrator może – w razie takiej konieczności – przekazać dane osobowe kategoriom odbiorców danych spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), który został zdefiniowany w Porozumieniu o Europejskim Obszarze Gospodarczym. Przekazanie danych osobowych, o którym mowa w poprzednim zdaniu może nastąpić wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Rozdziale V RODO.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do nagrania oraz realizacji programu w zakresie wykorzystania danych wraz z wizerunkiem i głosem uczestnika.